

古城四月春潮涌 凤鸣九天起宏图

——凤县参加第十七届西洽会综述

□刘鸿



第十七届中国东西部合作与投资贸易洽谈会于4月5日至9日在古城西安举行。本届西洽会历经5天，来自74个国家和地区近4000名境外客商参会参展，专业客商达10万名以上，境内外媒体427家、记者1126名。推介交流了总投资额5000亿元的300个重点项目，签订省际间合作项目合同总投资额7951.89亿元，高新技术成果交易合同额26.55亿元，内贸合同成交总额516.87亿元。我县做为全省十强县之一，高起点规划，多举措保障，使“凤县热”传遍省内外客商，“凤县风”劲吹四月古城——

筑巢引金凤 古城铸辉煌

3月初，在县委书记张乃卫、县长郑维国等县领导的带领下，我县多支招商小分队前往河北、武汉、广东佛山、深圳等地通过面对面的项目推介和洽谈开展招商引资活动，有针对性地进行项目推介。同

时，我县还建立了在全国各地工作的凤县籍能人贤士档案，聘请其中的20位成功人士组成招商引资智囊团，他们利用在北京、上海、广州、西安等经济发达地区拥有的广泛人脉资源，积极把凤县招商项目向外推介，引进投资客商。

同时，我县把2013年确定为发展环境优化年，扎实开展投资发展环境突出问题专项整治工作，围绕项目建设、企业周边环境、干部作风等内容，以思想纪律作风教育整顿为契机，深入查找、整改突出问题，形成了良好的投资发展环境。

近年来，我县把招商引资工作确定为推动县域经济持续跨越发展的“一号工程”和“一把手工程”，专门建立了以县领导分包、县级相关部门牵头、有关单位配合参与招商工作机制。今年年初，又下发了凤办发28号，将2013年招商引资十大专题活动重点工作任务分类分解落实到各单位和各责任领导。

进一步明确各专题招商活动的项目、重点区域和包抓领导、牵头单位、参与单位，夯实相关领导责任，确保各专题招商活动取得实效。县上还还将专题招商工作任务进展情况列入各有关单位年度考核范围，对工作成效突出的单位、个人予以表彰奖励，对工作不力、未完成招商任务的进行通报问责。

通过一系列强有力的举措，“发展凤县”已成为全县人民的呼声，“投资凤县”已被众多客商所关注。蓬勃发展的凤县招商工作，为我县招商引资工作风靡西洽会奠定了坚实的基础。

精雕细琢赢眼球 专题推介展亮点

4月4日，西洽会开幕前夕，凤县抢抓这一良机，率先在西安举办文化旅游专场推介会暨招商引资项目签约仪式，现场推介旅游，并当场签订了宏润风电、羌族风情园等涉及新能源开发、旅游产业发展、生态工业等17个项目，引资50.8亿元。推介会上，凤县就新版《凤飞舞》山水实景演出和特色的旅游文化活动进行了重点新闻发布，邀请广大游客走进七彩凤县，踏上财富之路，共赴开启资源开发的创业之旅、投资置业的淘金之旅、观光揽胜的浪漫之旅、探秘溯源的文化之旅、保健休闲的养生之旅。同时，对精心谋划包装的总投资51.97亿元的十大类65个招商引资项目进行了推介，诚邀省内外客商考察论证、投资兴业。

为确保第十七届西洽会招商引资效果，我县立足资源禀赋特点，集中利用2个月时间从新型工业、现代农业、生态旅游和城镇基础设施四个

方面精心筛选包装了一批产业化大项目，包装项目80多个。同时将招商引资优惠政策等内容进行了完善，编印了2013年《凤县投资指南》。在宝鸡市“西洽会”组团筹备工作会议召开后，我县及时成立了领导小组，制定印发了《筹备工作方案》，确保了凤县参加西洽会的组织领导。

经过前期的精心筹备，在4月3日晚，我县又组织召开了第十七届中国东西部合作与投资贸易洽谈会宝鸡·凤县分团筹备工作会议，印发了《关于第十七届“西洽会”凤县文化旅游专场推介会暨招商引资项目签约仪式职责任务分解的通知》，进一步夯实工作责任。正因为精细化研究，高标准落实，才确保了凤县良好的参会效果。

密集宣传展形象 最美小城成焦点

在第十七届西洽会上，我县精心布置宝鸡展馆凤县展位，组织参展企业集中展示了我县极具代表性的农特产品、工业产品和旅游工艺品，展位布置精美独特。4月5日上午，宝鸡市市长上官吉庆，副市长丁琳在县委书记张乃卫的陪同下来到我县展位查看布展情况，对我县的参会布展工作给予了高度评价。参会期间，由县领导亲自带队共参加省际经济合作交流大会、宝鸡市文化旅游产业项目合作恳谈会、海南省人民政府项目推介会等各类经济合作洽谈会议11场次，共发放宣传推介资料3000余份，对接客商31家，搜集投资信息12条。

为了增强宣传推介效应，县旅游部门安排10名工作人员着美服、披绶带，以“秦岭花谷、美丽凤县”为主题，举牌在各展馆、会议中心等

处开展巡回宣传推介。共发放文化旅游及招商引资项目宣传推介资料5000余份，联系对接客商60余户，搜集投资信息40余条。羌族姑娘宣传凤县被《陕西日报》以《凤县羌妹闪亮西洽会》为题在头版登载，为本届西洽会增添了浓厚的凤县元素。

展会期间，我县还邀请到新华社、西部网、华商报、三秦都市报、陕西日报等12家新闻媒体跟踪宣传报道，在省、市、县各级媒体发布新闻稿件20余篇；同时，每天在曲江会展中心、大雁塔北广场等繁华地段的30个新华社高清电子显示屏上，同时以5分钟一次的频率滚动播放凤县旅游宣传片；我县还在西安的主要公交线路和人流密集区投放了21辆公交车的车体广告，在陕西广播电视台公交移动电视投放旅游宣传广告1000余辆次；在陕西卫视、陕西三套、陕西七套的黄金时段以及有关旅游栏目中发布凤县旅游宣传广告。营造了良好的活动氛围，进一步提升了凤县形象，在外界赢得了良好的声誉和口碑。

栽下梧桐树，引得金凤来。在参加第十七届西洽会工作中，由于前期的精心策划包装，举县一致抓落实，我县以最小的投入获得了最大的宣传、招商效果，取得了丰硕的参会成果。同时，本着节俭、高效的原则，我县精心组织规划，高标准开展工作，严格遵守中央八项规定及省委文件要求，精简参会人员，领导干部一律拼车赴会，会场不摆鲜花、不讲排场，不接来送往，繁文缛节少了，工作效率高了，也成为客商青睐的因素之一，从而让“大秦岭的会客厅”成为本届西洽会一抹亮丽的风景。

坚持务『实』取『信』提『能』改作风

学习习近平总书记在中纪委二次全会上重要讲话的体会

凤州镇党委书记 毕成

近期习近平总书记在中央纪委二次全会上重要讲话，从党和国家事业发展的全局出发，对改进作风，加强惩防体系建设提出了明确要求。作为一名基层党委书记，个人认为切实改进工作作风，应该从加强机关效能出发，在工作中做到务“实”、取“信”、提“能”。

“实”就是力求实效，力求实际。乡镇领导干部是最接近广大基层群众的一级工作人员，更应该在工作中率先垂范戒空话套话、密切联系群众的工作作风，不日到村干部中间去，更要到群众中间去，“深入了解真实情况，向群众学习、向实践学习，多到困难和矛盾集中、群众意见多的地方去，切忌走过场、搞形式主义”，切实落实市委、县委密切联系群众的工作要求，这样从实际出发才能为群众办实事、办好事。

“信”则有两层意思：一是信誉，加强和改进作风建设，必须树立鲜明导向，强化榜样引领。领导干部要带头讲信用守信誉，带头改作风、带头抓作风，切实遵守党风廉政建设各项规定，时刻做到“心清”、“身正”、“行廉”，才能取信于民，在具体工作中，答应群众办事的要按时做到，按时办好，办不到做不好的事情不轻承诺、轻答应，以防失信于民。二是信念，要树立正确的人生观、世界观、价值观，把“以人为本、执政为民”理念贯穿工作始终，对待来镇办事的群众，全体工作人员不能高高在上，顶撞、刁难群众，要以礼相待，文明用语，和蔼可亲，“来有迎声，问有答声，事有回声，走有送声”，使群众满意而归，切实做到密切联系群众，亲民为民。

“能”就是能力、能耐。要实干，也要能干，当今时代在快速发展，知识在快速更新。我们只有充分发挥智慧潜能，及时充电补脑、提升能力、与时俱进，主动摸索本职工作中的一些方法，潜心思考，掌握事物规律，学会用先进的经验、科学的理念作指导，熟练掌握岗位知识，不断提高业务知识和领导能力、决策能力，才能使自己真正成为本职工作的行家里手，更好的为人民群众服务。

加强反腐倡廉建设 下大力气改进作风

——我县领导干部学习习近平中纪委二次全会上讲话体会文章（摘登）

关于改进文风的思考

——学习习近平总书记在中央纪委二次全会上重要讲话的体会

□县工信局局长 康德琦

习总书记提出要大力改进文风顺民心、合民意，必将促进党风和政风的转变。文风由人去承载和实践，特别是作为一名领导干部，必须从自身带头做起，推进文风转变。

一要注重加强修养。文如其人。文风是个人修养高低的外在表现，修养是文风的内在根源。只有不断加强修养，才有可能不断改进文风。我们必须以坚定的理想信念为出发点，以正确的人生观、世界观、价值观、事业观为导向，不断提升综合素质，形成信念坚、品德高、能力强、作风实的品格修养。

二要重视学习积累。巧妇难为无米之炊。我们始终要把学习摆在重要位置，向书本学习，学习政治经济理论和科学文化知识，增强执政本领；向群众学习，借鉴丰富经验，剖析鲜活案例，增强解决实际问题的能力；向文件学习，领会政策实质和上级精神，寻找促进发展的机遇和办法。这样，才能有理有据，令人信服。

三要切实改进作风。改进文风必须改进作风，否则无异于纸上谈兵。当前，最突出、最急需解决的问题在

基层，最生动、最鲜活的语言在发展第一线，我们必须改进工作作风，大兴调查研究之风，坚持深入基层，掌握一线资料，耐心解剖麻雀。这样，出台的文件才会切合实际、丝丝入扣；讲出的话语才会具有针对性、操作性，才会平实有效。

四要熟练掌握语言。语言是交流的工具。有些人脱稿讲话时，词汇丰富、事例生动、很受欢迎；依稿而讲时则少了生气、多了死板，不那么吸引人。这就要求我们在不断提高自己口头表达能力的时候，努力提高自己的文字表达能力，无论是即兴讲话还是有稿讲话，都能用最简洁的话把道理说明白、把问题讲清楚、把办法拿出来。

五要坚持讲自己的话。讲话、提要求应当能抓住关键、切中要害。一般的工作会议讲话，最好事先腹稿，脱稿讲话，力求简短、管用。如果在比较正式的场合讲话，最好自己准备讲稿。即使不能亲自起草，也应该在认真思考的基础上打好腹稿、列出提纲，谈给工作人员，请他们帮助整理。尽量避免只给主题不给想法，杜绝脱离实际、拖沓冗长、四海之内皆可用的材料。