

秦岭花谷 绽放在山水凤县的文明花

□秋夏成 田俊雅



美哉！嘉陵江畔沿线的青山绿水之间，一处处花海美景醉人心扉，波斯菊、格桑花、马兰花、黑心菊、小丽花等 30 多种高山花卉以旖旎柔曼、粉嫩鲜艳之势向人们诉说着“花谷”的迷人画卷，秦岭群山顿时处处风光、满目美景。

妙哉！道路林带、铁路坡面、农田水系、村庄社区、游园景点，个个都是生态巨笔的美化之处，处处体现着匠心独具，沿线 10 个生态休闲明星村、6 个乡村旅游重点村、5 个农业综合千亩观赏园，已经被 4000 亩中的 80 多万株花卉苗木巧妙融为一体，村落、群山、鲜花、游人……构成了一幅幅的仙境般的生态画卷正徐徐展开，她向世人招手示意。

乐哉！它是游客休闲游玩的“游乐园”，它是群众致富增收的“黄金带、它是凤县生态经济的“新引擎”、它是建设美丽陕西释放的“正能量”，它处处传递出人与自然的和谐音符，在这里将绽放出鲜花的笑脸、游客的欢颜、村民的幸福……

矿业大县的绿色转身

决策者的眼光历来是需要境界和胸怀来支撑的。当决策者把“生态立县”提到战略高度来定义时，注定了这条道路的艰辛，也绘就了绿色画卷的美丽蓝图。

凤县是一个因矿而兴的资源型县区，全县财政收入的 85% 以上来自工矿产业，但近年来，资源依赖型的县域经济发展方式逐渐显现出后劲不足，同时面临着处处采挖，村村冒烟，带来了环境污染、生态恶化的苦果。一位老干部说凤县过去是：“挖了一批洞，毁了一条河，冒了一股烟，黑了一片天。”

面对矿产发展的生态环境之困、“种田不得甜”之忧和百姓的贫困之愁，县委、县政府重新打量了这片土地。于是，生态立县被提上战略高度，成为县域经济发展的“四大战略”之一，给“旅游兴县”战略开路，为“工业强县”战略护航。凤县县委书记张乃卫深有感触地说：“如果思路再不转变，资源将难以为继，环境将难以容纳，发展将难以持续，我们要按照科学发展观的要求，实现黑色经济向绿色经济的转型，走可持续发展之路。”

按照建设山变绿、水变清、人变富的宏伟构想，改山治水、造林绿化的大幕被越拉越长。近年来，累计投资 2 亿多元，累计完成绿化长度 1563.65 公里，绿化总面积 16.7 万余亩，栽植各类绿化苗木 1347.38 万株。如今凤县的路绿了，建成了“双岭双路百公里生态长廊”、双唐江旅游专线等五条生态路，形成了沿路成林成景、沿江瓜果飘香的千里绿色长廊；凤县的水清了，建成了嘉陵江源国家级水利风景区、嘉陵江国家湿地公园和县城嘉陵江“一江两岸”景观，以及秦岭岭南公园、迎宾湖、凤凰湖及西庄 25 万平方米的风景水面；凤县的百姓富了，生态建设和造林绿化的不断深入，凤县旅游持续升温，农家乐、农业观赏、农林特产品等成为旅游消费的战场，植绿造景带来的“添富”效应日益凸显。

因此，凤县先后荣获全国森林资源和林政管理示范县、天然林资源保护工程建设县级先进单位、全国封山育林先进单位等荣誉称号，并成功创建为国家园林县城、国家级生态示范区，实现了省级生态县全

覆盖，这些奖项荣誉的背后，是实实在在的改变和效益。

“我们一定要更加自觉地珍爱自然，更加积极地保护生态，努力走向社会主义生态文明新时代。”这是中共十八大报告中令人充满激情和期待的号召，凤县的“生态立县”战略与十八大建设美丽中国的“五位一体”形成了完美的结合，凤县人成为了独具慧眼的先行者。

“秦岭花谷”续写生态传奇

变了。举目四望，山更绿了，水更清了，凤县“生态立县”建设效果显著。

盯住这一座座“宝山”、一股股“银水”，大气魄的凤县人还要有大作为，县委书记张乃卫告诉记者：“我心中的凤县是彩色的、亲水的，加快建设现代化生态田园的凤县是未来几年发展的战略定位，形成生态经济，助推旅游产业”

尽管一个山清水秀的绿色凤县令人神往，游客到凤县旅游的兴趣始终不减，但是还存在着观花植物种类少、数量少，尤其是夏秋季节开花植物更少，花色单一，布局分散，难以形成鲜明的规模景观，原有的景色、景点，缺乏立体感等缺憾，易使游客产生审美疲劳，从而改变这种现状迫在眉睫。如何打造凤县旅游的新亮点，建设唯一性、排他性、不可复制的旅游产品，是实现旅游“天天升温”的关键，这成为萦绕在县委、县政府决策者心头的一件大事。

去年，4 月 26 日，市委书记、市人大常委会主任唐俊昌深入凤县考察调研经济社会和旅游产业发展情况时给凤县把脉，提出：“凤县的文化旅游产业发展要走差异化发展道路，要以特色文化来满足游客的探索需求。”

“我们用经济学和生态学的理念美化秦岭山谷，不但要栽出富裕农民的‘绿色银行’，还要培育以“花”为特色的可持续的旅游产业资源。”县长郑维国面对旅游产业发展新态势提出了新的要求。因此，凤县的决策者经过、考察、论证，创新式地提出：“培育一片幽谷花海，打造一道产业致富的黄金带，形成一个精品旅游休闲通道产业”，让“七彩凤县”走上科学发展的“生态立县”发展之路。

经过 4 个多月的科学规划、实地测绘、专家评审等工作，去年 10 月份，一个醉人心扉的“秦岭花谷”生态旅游致富产业项目开工建设，总投资达 1.4 亿元，对境内 212 省道沿线 4 镇 17 村的道路林带、铁路坡面、农田水系、村庄社区、游园景点等进行绿化美化提升和农业产业综合开发，重点建设 10 个生态休闲明星村、6 个乡村旅游重点村和 5 个农业综合产业观赏园，计划绿化面积 8699.38 亩，栽植各类苗木 158 万株，让秦岭至凤县县城百余里的峡谷中种满各种各样的花卉和果树，根据四季变化开出不同颜色的花朵，呈现出春华秋实的效果。

从去年 10 月开始，县林业局、水利局、农业局等建设主力军，从招标确定 11 家绿化公司，到沿线 15 个水系绿化点的施工，再到调运种子、联系苗木，制定技术要点，安排技术人员分赴相关镇村开展技术指导，全力推动秦岭花谷建设……

从黄牛铺镇到双石铺镇，再从西庄村到东河桥村，一路 4 镇 17 村村处处都是割草、

填土、去污、栽花……一片大干快干的热闹场面。

常言道：种花难，护花更难。开年 4 个月来，凤县万名干部群众投身“秦岭花谷”建设，在 212 省道凤县段的道路、峭壁、沟壑种植了 17 万株红梅、紫薇等珍贵花卉。然而，天公不作美，近期持续干旱，这些花木若继续“口干舌燥”，不出一个月，必然“红颜薄命”。于是，县林业局立即调集 300 名精兵强将，组成“护花使者连”，每日 7 时至 24 时，不间断为花木解渴，至少浇灌 1000 吨水，必要时加班加点。

4 月 10 日零点，记者在草凉驿村建设工地看到，虽是漆黑的深夜，但 11 台洒水车满载甘霖，穿梭于 212 省道凤县段，对即将“干枯”的 17 万株宿根福禄考、马蔺、红叶李等花卉进行施救。红花铺镇草凉驿村村民黄军说：“有他们的这股劲，我相信这些花会越来越越好。”

位于黄牛铺镇的宝鸡安盛环境有限公司决定在该镇建设占地 300 亩的法式薰衣草庄园，为“秦岭花谷”再添异国风情，由于缺少劳力，眼看着购置的薰衣草幼苗一点点枯死，数万元幼苗款将要打水漂，这下可急坏了公司负责人张博清，县林业局和黄牛铺镇政府得知这一消息后，积极组织了 80 余干群义务劳作，栽植 20 多亩薰衣草，挽回企业经济损失数万元。

而在凤州镇白石铺村的建设现场，该村 30 多名妇女组成了女子“突击队”，放苗、培土、浇水动作娴熟又规范，成为一道靓丽的风景线。队长杜宝华抹着脸上的汗说：“花谷建设是惠民好事，环境好了，游客多了，咋也发展农家乐、销售农产品，赚钱的门路就多了，富裕日子离咱也就近了。”

县林业局局长张永程告诉记者：“今年开春以来，为了抢抓植花造景的最佳时机，选调了 12 个建设工队，日上工人数 235 人，机械台班 86 个，抽调 12 名技术人员到施工点进行指导”。

在这场生态建设中，球鞋、铁锹、遮阳帽成了凤县机关干部的“三件宝”，戴上遮阳帽，换上球鞋，拿起铁锹深入田间地头、荒山野岭植花播绿；群众更是背上干粮，麻乎乎上山，热乎乎一天，黑乎乎回家，他们一干就是十天半个月。这种“凤县精神”浇筑的“生态梦”，犹如一把永不生锈的铁锹，使开在秦岭山谷中的花朵娇艳欲滴。

截至目前，秦岭花谷共完成 212 省道沿已栽植梅花、红叶李、樱花等花卉苗木 6.4 万株；嘉陵江水系绿化栽植柳树大苗 2869 株、广玉兰 900 株，修整花草种植土地 5600 平方米；17 个绿化重点村庄全面开工，累计新修花坛 5220 延米、维修花坛 2400 余延米、清理平整 16320 平方米，栽植乔木 4290 余株、栽植灌木 33.16 万株、草本花卉 9.4 万株；五大观赏园规划、土地已经全部到位，已栽植早熟樱桃 10330 株、核桃 1180 亩、花椒 1294 亩、苹果 400 亩，油菜花建园 1345 亩，建设苗木花卉 780 亩。

文化生态驱动旅游腾飞

近年来，凤县高举保护生态与传承古羌文化大旗，着力打造特色生态文化旅游产业，既要金山银山，也要绿水青山和文化产业繁荣，更要百姓的钱袋子鼓起来。

凤县的视野是跳出县城局限发展旅游，为了使这个朝阳产业异军突起，近年来，以打造“七彩凤县——大秦岭会客厅”的

生态旅游品牌为宗旨，以塑造古羌文化为灵魂的文化旅游王牌，高标准建设，大手笔营销，相继实施了一系列生态建设和文化传承的治理保护工程。目前，凤县拥有各类旅游景点 30 多处，其中以 5A 级标准打造的古羌旅游产业示范区和凤飞羌舞等中心的古羌文化产业群不断壮大，以国家 4A 级凤凰湖景区，3A 级的通天河国家森林公园景区和嘉陵江源头景区，还有秀美的紫柏山景区等生态主题景区，使凤县的生态旅游和文化旅游在和谐统一上持续发力。

凤县现已初步形成了“以生态旅游为基底，文化旅游为灵魂，乡村休闲旅游为特色的综合性、复合型旅游新产品，快速提升了生态文化旅游的品质和综合竞争力。使得这个具有江南水韵的秦岭明珠旅游产业展翅高飞，2012 年，全县接待省内外游客 311.2 万人次，实现旅游总收入 34.8 亿元，分别是 2006 年的 22 倍和 58 倍。因此凤县的国字号金名片纷沓而至：中国生态文化旅游强县、中国最佳羌族民俗风情文化旅游名县、中国最美小城、国家级水利风景区等十二张，同时也实现了由省定贫困县向全省十强县、西部百强县的历史性大跨越。

2013 年，凤县继续打造生态文化旅游名城为目标，加快完善古羌文化旅游产业示范园区的建设，提升改造《凤飞羌舞》实现生态实景演出，着力提升“中国最美小城”的品位和内涵，快速推进“秦岭花谷”生态旅游建设进程，倡导“七彩凤县——秦岭氧吧”的养生保健最佳旅游地。

3 月 24 日，宝鸡市长上官吉庆深入凤县调研项目建设，当看到 212 省道一路被“秦岭花谷”的绚丽美景所扮的五彩缤纷时，称赞凤县所走的差异化道路值得其它县区借鉴，实现了绿色发展、和谐发展。

县长郑维国表示，“秦岭花谷”的建设是与当地老百姓增收致富、游客休闲旅游、生态文明建设密切结合相关的，打造这张好的名片很不容易，因此我们就是要多渠道、多层次、多轮、高密度地宣传推介，让更多地人来看花、欣绿、品果、踏雪。”

凤县人经过半年多的奋战，花谷已见成效。3 月 21 日，在位于凤县红花铺镇永生村的“秦岭花谷”荷塘月色景点摄婚纱照的周宏、王晓兰夫妇，脸上荡漾着幸福的笑容，王晓兰惊叹道：“这里的风景实在太美了！在这里拍婚纱照，一点都不掉档次！”，“秦岭花谷”的美景完全超出了我们的想象”。放眼望去景区内古色古香的水车、荷花观赏、鱼塘垂钓被盛开正艳的鲜花装扮下，显出了江南意境的浓浓乡村田园风情，只见游客们纷纷来到这里，或依或靠，用相机、手机记录下一个个精彩的瞬间。

一江碧水，两岸花海，羌族故里，万年文明——一幅生态凤县的大美图画正被描绘地愈加绚丽多姿，这朵开在秦岭幽谷中的生态文明花，在“凤县精神”的浇灌下已经生根发芽，在不久的将来繁花将映红游人的脸庞，花香将飘满三秦大地，果实将惠泽民生。

党的十八大浩荡的“生态春风”给这片沃土注入了“雨露”，凤县人将继续沿着“生态立县”战略一路高歌，使这张生态名片，变得更靓丽；这张文化名片，变得更具生命力。