

“秦岭花谷”：县域经济又出新招

——凤县建设七十公里旅游长廊调查

□ 陕西日报记者 李龙飞



“曲曲折折的荷塘上面，弥望的是田田的叶子。”1927年朱自清这篇著名的《荷塘月色》，如今在凤县的“荷塘映月”主题公园中再度得以重现。

该公园是嘉陵江国家湿地公园的一部分，漂亮的凉亭、廊桥，颇有南国风光的睡莲摇曳，塘中蝌蚪游弋，巨幅的书简上镌刻着《荷塘月色》节选的名段，风光尤为旖旎。

从去年9月至今年底，凤县计划总投资1.4亿，打造“秦岭花谷”，对境内212省道沿线4镇17村的道路林带、铁路坡面、农田水系、村庄社区、游园景点等进行绿化美化提升、农业产业综合开发，走生态富民之路。

“月亮、星星、高喷”不再是凤县仅有名片

“从2008年开始，凤县的旅游成为县域经济发展的重头戏，凤县也一跃成为陕西十强县。然而，4年多过去了，游客对凤县已有景点的审美疲劳，同质化的竞争，都促使着凤县一定要打破瓶颈，为旅游业破局。”凤县林业局副局长毛忠生说。

十八大报告指出，“我们一定要更加自觉地珍爱自然，更加积极地保护生态，努力走向社会主义生态文明新时代。”凤县“九山半水半分田”，当凤县的决策者把“生态立县”作为本县的最终发展战略时，就注定了这条路的非凡。

近年来，凤县立足资源优势，将文化和旅游深度融合，相继建成六大景区、五大公园，打造了山体亮化工程、亚洲第一高喷、《凤飞鸾舞》民俗情景音画剧等一系列精品旅游产品。

随着文化旅游业快速发展，景区周边群众依托交通优势，培育特色农业和养殖业，休闲农庄、特色农产品等走俏，农民收入持续增加，但距离景区较远的地区却难以从旅游发展中直接受益。

另外，虽然凤县的森林覆盖率近80%，但境内现有的绿化为一般公路基础性绿化，观花植物种类少、数量少，景观效果不强，与“生态凤县、七彩凤县、旅游强县、国家园林县”的“四县战略”总体目标依然存在差距。凤县的“生态立县”，依然存在问题亟待解决。

“我们的旅游亮点到现在还是‘星星、月亮、高喷’，已经持续了三四年时间。旅游是眼球经济、亮点经济，要保持旅游产业的竞争优势，必须要有新的亮点。”凤县县长郑维国说。

2012年4月26日，宝鸡市委书记唐俊昌在考察凤县经济社会和旅游产业发展

情况时为给凤县“把脉”：“凤县的文化旅游产业发展要走差异化发展道路，以特色文化来满足游客的探索需求。”

“差异化道路如何走？应该打造什么样的特色文化？”这是凤县县委、县政府苦苦思索的核心问题。经过调研论证，聘请西北农林科技大学和西安市植物研究所的专家整体规划，凤县“秦岭花谷”的设计方案逐渐浮出水面：着力建设“生态家园示范村”，对宝成铁路沿线坡面进行全面绿化，嘉陵江水系护岸林全面贯通，6个千亩农业产业园，村庄绿化美化全覆盖，“森林围镇”，镇区全绿化。

通过近4个月的专家评审、实地测绘等工作，工程总体规划和实施方案于2012年9月份敲定。凤县县委书记张乃卫欣慰地说：“秦岭花谷以‘科学、求实、创新’的思想为统领，既是突破凤县文化旅游产业发展瓶颈的法宝，又是进一步优化生态文明建设的抓手，更是一项民心民生工程。”

四季花香、立体可感的“全天候会客厅”

摇曳的紫色薰衣草，香气宜人，这里是位于凤县东河桥村的千亩薰衣草庄园。

张博清是陕西时代力拓环境工程公司的经理，这个总投资6000万的项目即由他负责。“我们在这里规划了长青苗圃、法式田园接待中心、伊甸园水果采摘区、维纳斯云顶公园、天鹅湖休闲垂钓区等去处，总体规划3600亩。工程进行到二期后，会形成薰衣草种植，干花加工，精油生产的立体产业带，创造可观的经济和生态价值。”

“总投资1.4亿，对凤县来说确实不

是小数。去年凤县的财政收入为3亿元，一下子支出这么多钱，肯定有困难。所以我们采用了政府带动社会资金，分批分期推动的办法。”毛忠生说。目前，凤县“秦岭花谷”完成投资5000余万元，其中政府投资2000余万元。凤县林业局通过招标，确定了11家绿化公司对沿线的铁路坡面、林带等进行绿化美化提升改造。施工队负责垫付工人工资，两年期满，植物成活率达到标准后，县财政予以支付。

驱车渐至凤县县城，在铁路坡面上为月季花苗加盖防护网的工人引人注目。62岁的凤州镇桑园村村民朱荣在这里已工作2个多月，“今年家里的花椒绝收，苹果也受灾了，收成不会有多少。娃要上学，钱一分也少不了。多亏了县上，让我们来这里干活，一天90块钱，一季下来一个人工费有5000左右，这笔钱才让我们渡过难关。”

“从原来的造林，到现在的造景、造绿、造富，‘秦岭花谷，美丽凤县’的口号，是立体可感而又可触可摸的。”毛忠生说。一路走来，这样的月季观赏区，金丝柳、鸢尾花、柏树，立体修剪的冬青，在212国道沿线比比皆是。

“秦岭花谷”整体建造完成后，早春腊梅含春屹立风中，3月红叶碧桃、连翘、迎春花盛开，4月樱花、锦带绚丽，5月石榴、鸢尾、香花槐吐芬，6、7月紫薇花蕊绽放，9月后格桑花、梨花、太阳菊、蝴蝶兰均渐次开放。整个花谷四季芳香，常绿有花，配上嘉陵江水和秦岭山脉，美不胜收之境，令人思之即觉心旷神怡。

“生态产业致富黄金带”环抱百姓

“今年五一期间，凤县的旅游人数已经超过了12.6万人次，比去年五一有所上升。应该说，秦岭花谷的建设已经见到了实效，成为凤县旅游产业新的增长极。”凤县旅游局局长王勇这样说。

红花铺镇草凉驛村是凤县山区移民安置点，走入这个村庄，中心广场设施齐备，庭院整齐划一，鸡犬之声相闻。村上新建成了28个花坛，准备在来年种植紫藤、木香、金银花、葡萄等藤本攀援类植物和花卉。村民罗小林说：“秦岭花谷建设，让我们的村子将更漂亮，更吸引人。”村支书魏龙利这样规划：“我们村将围绕‘驿站’主题，发展驿站文化餐饮休闲产业，围绕草凉，开展休闲茶廊、购物长廊等建设。”

东篱菊谷、荷塘月色、红花风情、凤州古城、西庄码头，沿着212国道，这五大片区依次出现，色彩冲击，林木茂盛，花香四溢。同时，凤县将农业种植与乡村旅游结合起来，按照“集中建园、辐射发展、沿坎栽植、屋旁补充”的思路，启动了秦岭花谷农业产业建设项目，沿212省道种植油菜、樱桃、核桃、花椒、苹果等特色农作物，以油菜、柿子等特色作物作为点缀。休闲农庄中经营“凤州蒸菜”、“嘉陵河鲜”、“豆腐宴”等特色食品品牌。人在园中，花果环绕的“百里特色农业产业长廊”逐渐成形。

“自从凤县脱离了十几年赖以生存的铅锌、黄金矿产‘依赖症’后，县委、县政府超前谋划长远发展，积极构建新的接续产业，打文化牌、唱生态戏，不拼资源拼生态、不比速度促和谐。”郑维国说。逐步让地下矿产资源开发与地上山水资源利用并重，推进文化与旅游、特色农业与文化旅游深度融合，实现资源优势向生态优势的转化，是“凤县模式”的重要诀窍。“秦岭花谷”的建成将把凤县打造成为四季常绿、季季有花、生态优美、产业繁荣的精品生态景观长廊，旅游休闲通道和产业致富黄金带。”

美丽生态、产业黄金带，最终的目的还是促进百姓增收。“秦岭花谷”计划绿化面积8699.38亩，栽植各类苗木158万株。在建设过程中，凤县当地的劳动力就地转移，参与秦岭花谷建设，也增加了当地群众的劳务性收入。凤县重点规划建设10个生态休闲明星村，6个乡村旅游重点村和5个农业综合产业的观光园，力争在2013年让农民人均纯收入达到10000元，城镇居民人均可支配收入达到29600元，实现生态环境和富民的双提高。

春赏绿、夏看花、秋品果、冬踏雪，农田、水系、坡地、山脊的立体花谷，给去凤县的游客新的动力和探求欲望，也为凤县的百姓带来了由衷的实惠。

凤县一直在变，从美丽夜景到秦岭花谷。

凤县也一直没变，那就是不断解放思想、敢于独辟蹊径，在县域经济发展上勇于求变求新和善于求变求新的理念和干劲。

有一句老话叫“变不离常，常变常新”。在多年的经济发展过程中，我们可以看出一条规律，越是经济有活力的地方，发展的理念和创新就越多；那些固守沿袭，一味求稳的地方，坐等靠要的思想就比较严重。变，是立足实际，打开视野，对现有局面和发展定势的一种突破和创新。不变，是发展的目的、方向和百姓利益不能变。我们可喜地看到凤县的创新和发展，就始终紧扣着这两个方面。

为百姓谋出路，不与百姓争利益。

一个县的变与不变

□ 贺小巍

凤县在求新求变中，始终把群众的利益放在考量的范围。我们在秦岭花谷的动员会上，听到了这样的表述：秦岭花谷建设既可增加人气，又带动了产业，可以使更多的群众享受到旅游大发展带来的实惠。近几年旅游发展的实践表明，旅游景区周边的老百姓都增收致富了，腰包鼓起来了，但距离景区较远的地方却难以从旅游发展中直接受益。秦岭花谷的建设就是凤县在县城和核心景区的基础上，向周边延伸的体现，目的就是让更多的百姓受益于全县的发展。

变，不等于不讲条件，脱离实际的

胡折腾、乱折腾。凤县的所有创新，都是紧密结合当地实际、因地制宜、科学论证的结果。坐拥秦岭腹地、嘉陵江畔，发展旅游产业具有得天独厚的优势，但是仅有优势是不够的，所以才有一年一个亮点的旅游营销。把整个县域做成大景区，既考虑到当地实际，又照顾到百姓利益，让更多群众享受到县域发展带来的实惠，这是凤县所有变的核心和驱动。

变，需要勇气和智慧，不变，则什么都不需要。凤县几年的发展告诉我们，不是能源县也可以把经济做强，不靠大都市也可以把旅游搞好，关键就在于没有一种解放思想，不等不靠，求变求新的理念和魄力。